

山东省语言文字工作委员会办公室

鲁语办函〔2020〕2号

关于报送 2019 年语言文字工作数据的通知

各市、各高校语委办：

语言文字工作年度统计是语言文字事业发展的一项基础性工作。为加强对基础数据的收集整理，根据教育部语用司《关于做好 2019 年语言文字工作年度统计的通知》要求，请各市、各高校语委办根据本单位 2019 年语言文字工作情况填写统计表，具体要求如下：

一、填写内容

请各市语委办填写各市 2019 年度语言文字工作情况基本统计表（附件一）。请各高校填写各高校 2019 年度语言文字工作情况基本统计表（附件二）。文字应简明扼要，数据应确保准确。

二、有关要求

材料报送截止时间：各市、各高校于 2020 年 3 月 27 日前上报材料。

请各单位高度重视，充分利用本次数据统计，摸清底数，按时报送相关材料。表内所列项目要逐项认真填写，实事求是，不能遗漏。请各市、各高校将填写完毕的统计表以电子邮件的形式发送至我办指定邮箱。

联系人：王滨韬

电话：0531-81758335

电子邮箱：sdyb@shandong.cn

- 附件：1. 各市 2019 年度语言文字工作情况基本统计表
2. 各高校 2019 年度语言文字工作情况基本统计表

山东省语言文字工作委员会办公室

2020 年 3 月 11 日



附件一

各市 2019 年度语言文字工作情况基本统计表

表一 地市级语言文字工作机构建设情况

地市名称	机构情况						人员情况(人)		年度经费(万元)		
	行政 独立	行政 合署	事业 独立	事业 监管	无机构 有人管	无机构 无人管	专职	兼职	常规经费	专项经费	合计

注：1. 机构情况：根据单位实际，在相应的项目下打√，只可以填选1项。

2. “常规经费”指年度常规性工作经费，包括办公经费、每年都列预算的常规性项目经费等。

3. “专项经费”指临时性专项工作专用的非常规性经费，可能是年内的一次性预算，也可能分几年列预算，但该专项工作完成后即不再列预算。每年都列预算的项目经费应计入“年度经费”。

4. “合计(万元)”栏为“常规经费”和“专项经费”的总额。

5. 人员数量均为正整数，经费数量保留至小数点后两位。

表二 县级语言文字工作机构建设情况

所辖县市区名称	机构情况						人员情况(人)		年度经费(万元)		
	行政独立	行政合署	事业独立	事业监管	无机构有人管	无机构无人管	专职	兼职	常规经费	专项经费	合计

注： 1. 机构情况：根据单位实际，在相应的项目下打√，只可以填选1项。
 2. “辖县级行政区”只包括行政区，不含经济区、功能区等。
 3. “常规经费”指年度常规性工作经费，包括办公经费、每年都列预算的常规性项目经费等。
 4. “专项经费”指临时性专项工作专用的非常规性经费，可能是年内的一次性预算，也可能分几年列预算，但该专项工作完成后即不再列预算。每年都列预算的项目经费应计入“年度经费”。
 5. “合计(万元)”栏为“常规经费”和“专项经费”的总额。
 6. 人员数量均为正整数，经费数量保留至小数点后两位。

表三 语言文字工作督导评估统计表

1. 2019 年，是否已经制定语言文字工作督导评估标准
如已制定，请注明评分表主要条目及赋分：
2. 截至 2019 年，是否制定语言文字工作督导评估操作办法
如已制订未发布，文件名称及拟发布时间：
3. 2019 年，是否开展过语言文字工作督导评估
如已开展，请注明开展时间、地市、次数，是专项督导还是综合督导：
4. 2019 年，是否开展过语言文字工作督导评估培训
如已开展，请注明开展时间、地点、次数，培训对象：

注：填写项若无相关信息，请写“无”

表四 第 22 届推普周各市推普活动统计表

下发宣传画、 宣传标语数量		(张)	宣传物品 发放数量		(件)
举办活动次数		(次)	讲座培训 参与人数		(人)
电视、广播新 闻报道次数		(次)	宣传文章 发表数量		(篇)
推普周宣传活 动总参与人次		(人)			
说明：各数据应包含市、县各级语言文字机构开展的相关活动					
注：张数、次数、种类等数量均为正整数。					

表五 各市学校语言文字工作达标验收情况（截至 2019 年底）

学校类别	学校总数		已验收达标数		占比	
幼儿园		所		所		%
普通小学		所		所		%
普通初中		所		所		%
普通高中		所		所		%
中等职业学校		所		所		%
其他学校		所		所		%
合计		所		所		%
说明：此表统计的是根据《教育部 国家语委关于进一步加强学校语言文字工作的意见》及其所附的中小学、幼儿园、高校《语言文字工作指导标准》所开展的达标验收的学校数。						
注：学校数数量为正整数，占比为百分比（0-100）。						

表六 中华经典诵读开展情况

1. 2019 年下发过的关于经典诵读工作的文件（完整填写文件名称及函号，若无请填写“无”）	
2. 支持或委托开展的经典诵读相关的课题研究（请填写课题名称、委托单位）	
3. 特色活动及创新举措：（可另提交附件说明）	
注：填写项若无相关信息，请写“无”。	

表七 2019年中华经典写讲活动组织开展情况

活动主题或名称	活动形式	活动次数	参与人数
合计	-		

注：“活动形式”指包含经典诵读、书写、讲解在内的竞赛、讲座、（电视）晚会、展演、广场集体诵读、名家进校园等，请具体说明。

表八 2019 年培训班开展情况(不包括省级培训, 仅限市级及
以下培训)

培训人员	培训内容	期数	时间	承办单位	人数
建档立卡贫困人口 中的青壮年农牧民					
农村教师					
少数民族教师					
地方语委干部					
幼儿园骨干园长					
中小学骨干校长					
经典诵写讲 骨干教师					
基层干部					
其他(新闻媒体人 员、进城务工人员 等, 请填写具体)					
合计		(人)			

说明:
1. “建档立卡贫困人口中的青壮年农牧民” “农村教师” “少数民族教师” 只统计“普通
话培训” 情况, 其他各类人员的培训内容请按实填写。

注: 人数数量为正整数, 若没有, 请填入“0”。

表九 2019 年语言文字政务信息化建设情况

门户网站		政务微信		政务微博	
名称与网址	2019 年发布信息条数 (条)	公众号名称	2019 年推送信息条数 (条)	微博用户名	2019 年发布博文数 (条)

注：信息条数数量为正整数，若没有，请填入“0”。填写项若无相关信息，请写“无”。

附件二

各高校 2019 年度语言文字工作情况基本统计表

表一 高校语言文字工作机构建设情况

高校名称	机构情况				人员情况 (人)		年度经费 (万元)		
	行政 独立	行政 合署	无机构 有人管	无机构 无人管	专职	兼职	常规经费	专项经费	合计

注： 机构情况：根据单位实际，在相应的项目下打√，只可以填选1项。“行政独立”指高校为语委机构配备专职（全职）工作人员、独立办公室、独立挂牌；“行政合署”指与校内某处室（如教务处）合署办公，加挂语委（办）的牌子；“无机构有人管”指未明确成立语委、设立语委办，但有分管领导和具体办事人员与省语委办对接工作业务。

常规经费：指年度常规性工作经费，包括办公经费、每年都列预算的常规性项目经费等。

专项经费：指临时性专项工作专用的非常规性经费，可能是年内的一次性预算，也可能分几年列预算，但该专项工作完成后即不再列预算。每年都列预算的项目经费应计入“年度经费”。

人员数量均为正整数，经费数量保留至小数点后两位。

表二 第 22 届推普周各市推普活动统计表

下发宣传画、 宣传标语数量		(张)	宣传物品 发放数量		(件)
举办活动次数		(次)	讲座培训 参与人数		(人)
电视、广播新 闻报道次数		(次)	宣传文章 发表数量		(篇)
推普周宣传活 动总参与人次		(人)			
注：张数、次数、种类等数量均为正整数，若没有，请填入“0”。					

表三 学校语言文字工作达标验收情况（截至 2019 年底）

学校名称	2019 年是否通过语言文字工 作达标校建设	若没有通过，计划 何时通过语言文字 工作达标校建设

表四 2019 年中华经典写讲活动组织开展情况

活动主题或名称	活动形式	活动次数	参与人数
合计	-		

注：“活动形式”指包含经典诵读、书写、讲解在内的竞赛、讲座、（电视）晚会、展演、广场集体诵读、名家进校园等，请具体说明。

表五 2019 年语言文字政务信息化建设情况

门户网站		政务微信		政务微博	
名称与网址	2019 年发布信息条数 (条)	公众号名称	2019 年推送信息条数 (条)	微博用户名	2019 年发布博文数 (条)

注：信息条数数量为正整数，若没有，请填入“0”。填写项若无相关信息，请写“无”。

表六 各高校语委办通讯联络表

学校名称					
单位电话		单位传真		邮 编	
通讯地址				单位邮箱	
分管领导		职 务		办公电话及手机	
姓 名	性别	职 务	办公电话	移动电话	电子邮箱
联络人					

注：请将联络人信息用楷体标出。